



УТВЕРЖДЕНО  
Директор Фонда «Наше будущее»  
/Н.И. Зверева  
20 июня 2022 года

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «Я меняю мир 2022» (далее — «Правила»)

### ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Эти правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «Я меняю мир 2022» (далее — «Конкурс»).
2. Организатором Конкурса является *Фонд «Наше Будущее»*, далее «Организатор».
3. Конкурс проводится с целью популяризации идеи социального предпринимательства в России, выявление активных людей, являющихся потенциальной аудиторией для развития движения социального предпринимательства в стране.
4. Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Конкурса.
5. Лица, желающие принять участие в Конкурсе и соответствующие требованиям, приведенным в п. 6 Правил (далее — «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения в официальном сообществе Организатора «ВКонтакте» <https://vk.com/socbusiness/> (далее — «Сообщество»).
6. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 14 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Конкурса не могут быть работники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей.
7. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее — «Территория») в срок с 10:00 (по московскому времени) 28 июня 2022 года по 23:59 (по московскому времени) 28 сентября 2022 года включительно (далее — «Срок»).
8. В случае приостановления, продления или прекращения проведения Конкурса Организатор обязан публично уведомить об этом Участников в Сообществе Конкурса.

### ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

9. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо в срок с 10:00 (по московскому времени) 1 июля 2022 года по 23:59 (по московскому времени) 28 сентября 2022 года включительно разместить пост с видеороликом или фото в своем профиле как минимум в одной из социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники, Дзен), в котором изображен участник и хештэг #ЯМеняюМир, и отражающий добрый поступок, по мнению участника (далее – Пост) меняющий мир вокруг к лучшему. В тексте Поста наличие тега #ЯМеняюМир обязательно.
10. Посты, не соответствующие требованиям настоящих Правил, а также Посты, содержащие нарушения, перечисленные в п. 14.2 Правил, не участвуют в Конкурсе и исключаются при модерации. Организатор имеет право не рассматривать Пост без указания причин.

11. Каждый изъявивший желание принять участие в Конкурсе, при подаче заявки обязуется ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами. Соглашаясь с настоящими Правилами, Участник подтверждает, что он/она:
- Имеет право принимать участие в Конкурсе, размещать конкурсные Посты;
  - Представленные сведения о себе являются достоверными;
  - Разрешает обнародовать и использовать любыми способами предоставленные персональные данные Участника, а также Пост;
  - Ни участие в Конкурсе, ни Пост не нарушает авторских, смежных, иных прав и законных интересов третьих лиц;
  - Разрешает Организатору использовать его/ее Пост различными способами, предусмотренными ст. 1270, 1268 ГК РФ, а также иными способами, могущими возникнуть в будущем, в том числе включение в любое аудиовизуальное произведение и дальнейшее использование его способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ, а также использовать любые части Поста отдельно друг от друга и любыми способами, без ограничения по сроку и территории использования, без предоставления отчетов об использовании;
  - Разрешает в соответствии со статьей 152.1. ГК РФ обнародовать и в дальнейшем использовать изображение Участника, изображенных в Посте, без ограничения по сроку и территории использования;
  - Разрешает Организатору без дополнительного согласования с Участником (иными Участниками) передавать третьим лицам право использования его/ее Поста без ограничения по сроку, способу и территории использования;
  - Дает свое согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса, вручения и доставки Призов, информационного освещения результатов Конкурса.
12. Посты, загруженные в Сеть после 23:59 (по московскому времени) 28 сентября 2022 года, к участию в Конкурсе не принимаются.
13. Участник вправе в любой момент удалить свой Пост, тем самым, прекращая свое участие в Конкурсе.

## ОЦЕНКА ПОСТОВ

14. Оценка Постов проводится Организатором Конкурса в срок с 00:00 (московское время) 29 сентября 2022 года по 23:59 (московское время) 7 октября 2022 года. Организатор выбирает лучшие Посты, как указано в п. 20 Правил, а Участники, загрузившие такие Посты, становятся победителями Конкурса, как они определены далее.
- 14.1. Организатор проверяет Посты на соответствие требованиям настоящих Правил, соответствия теме и заданию Конкурса, а также оригинальности идеи, ее востребованности, а также раскрытия темы.
- 14.2. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника и прекратить его участие в Конкурсе в любой момент, в том числе после окончания Срока, аннулировав его результат в случае подозрения в использовании нечестных методов участия в Конкурсе без дальнейшего объяснения причин дисквалификации Участника.
- Помимо этого, Участник подлежит дисквалификации в иных случаях нарушения Правил и/или действующего законодательства Российской Федерации, а также в случае:
- если Пост не соответствует теме Конкурса;
  - если Пост содержит неэтичные и/или нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д., эротическую и/или порнографическую информацию;
  - если Пост задевает честь и достоинство других Участников;
  - если Пост разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
  - если Пост нарушает права третьих лиц;
  - несоответствия действительности/ложности утверждений, предусмотренных в п. 11 настоящих Правил;

— несоответствия загруженного Поста Правилам или действующему законодательству Российской Федерации.

Организатор принимает решение о соответствии Постов Правилам на свое усмотрение.

15. Участник гарантирует наличие у него авторских прав на размещенный им Пост, а также отсутствие нарушений прав третьих лиц при использовании Поста. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанных Постов, Участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на тот или иной Пост, направленный на участие в Конкурсе, этот Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора автора такого Поста в качестве победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется, а победителем становится следующий Участник по количеству набранных баллов после Победителя.

16. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Постов.

16.1. В случае, если данные одного или нескольких Победителей не соответствуют требованиям, указанным в п. 11 настоящих правил, Организатор вправе передать приз другому Участнику конкурса, которого выберет.

17. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с работой социальных сетей.

18. Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса Посты для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение Приза.

19. Организатор может вносить изменения в условия положения, о чем будет в Сообществе конкурса.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

20. Победители Конкурса будут определены среди всех участников конкурса в соответствии с п. 14.

20.1. Количество победителей конкурса – 13 победителей.

20.2. Количество номинаций, среди которых будет распределяться призовой фонд – 2. В номинации «1» участвуют лица с 14 до 21 года. В номинации «2» могут принять участие лица в возрасте 21 год и старше, имеющие свой социальный проект или занимающиеся продвижением и поддержкой социального предпринимательства. По решению Организатора может быть объявлена номинация «3», которая будет оцениваться на основании присланных видео-роликов.

20.3. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием имен будет размещена в Сообществе до 21 октября 2022 года.

20.3. Если победителем становится участник, являющийся государственным служащим, то вручение такому Участнику Приза осуществляется, только если это не противоречит законодательству о государственной службе, внутренним актам соответствующего государственного органа и служебному контракту государственного служащего.

## **ПРИЗОВОЙ ФОНД**

21. Призы каждому Победителю предоставляются и вручаются силами и за счет организатора. Победители Конкурса при получении дохода в виде призового вознаграждения и Организатор, являясь налоговым агентом при выплате доходов физическим лицам, несут ответственность по уплате всех налогов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

### **Призовой фонд:**

119019, Москва, ул. Знаменка, д.8 /13, строение 2

- Удаленный доступ к Контенту в рамках подписки Яндекс.Плюс на год в количестве 5 штук.
- Умная колонка Яндекс.Станция Мини в количестве 3 штук, а также денежная часть приза по решению жюри конкурса.
- 1 (один) сертификат на онлайн-курс на образовательной платформе по направлению «малый бизнес и социальное предпринимательство», а также денежная часть приза по решению жюри конкурса.
- Денежный грант на продвижение проекта в сети Интернет в количестве 3 штук и размером 50 000 руб., а также денежная часть приза по решению жюри конкурса.
- Возможность принять участие в путешествии совместно с Фондом «Наше будущее» на социальный проект в Российской Федерации с полной оплатой расходов на проезд и проживание, а также денежная часть приза по решению жюри конкурса, для одного победителя.

21.1. Организатор по своему усмотрению вправе определять и вручать поощрительные призы.

В рамках конкурса могут быть объявлены дополнительные розыгрыши и номинации со своим призовым фондом.

21.2 Замена другими Призами не производится. Полученные Призы нельзя обменять или заменить.

21.3 Организатор Конкурса не вправе обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Конкурса по передаче или предоставлению Призов в соответствии с настоящими Правилами, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на передачу или предоставление Призов.

21.4. На Призовой фонд Конкурса не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора.

21.5 Победители Конкурса при получении дохода в виде Приза и Организатор, являясь налоговым агентом при выплате доходов физическим лицам, несут ответственность по уплате всех налогов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА**

22. В течение 7 (Семи) календарных дней с момента публикации имен Победителей в Сообществе Организатор направляет каждому Победителю уведомление о победе сообщением его профилю в социальных сетях, о порядке и условиях получения Приза по усмотрению Организатора.

Организатор не несет ответственности за неполучение уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности профиля в социальных сетях Участника.

В случае если в течение этого срока Организатору не удастся связаться с Победителем через сообщения его профилю в социальных сетях, и сам Победитель не свяжется с Организатором в течение 7 (Семи) календарных дней с момента отправки уведомления, Приз будет передан другому Участнику по решению Организатора.

23. В целях оформления налоговой отчетности и выполнения функций налогового агента Организатором Победитель для получения Приза обязуется представить Организатору следующую информацию:

- фамилию, имя и отчество;
- почтовый адрес;
- электронный адрес;
- контактный телефон;
- паспортные данные (включая адрес регистрации и ее дату);
- ИНН;

- СНИЛС.

Фамилия, имя и отчество Победителя должны совпадать с фамилией, именем и отчеством, указанными в профиле Участника в социальной сети. Информация должна быть представлена в сообщениях в социальных сетях, путем направления ответа на уведомление Организатора.

23.1. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Приза, если такой Участник предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок предоставления информации или необходимых документов, указанных в п. 23 Правил, равно как и Участнику, не предоставившему такую информацию в срок, предусмотренный п. 22 Правил.

23.2. В случае признания победителем несовершеннолетнего в возрасте от 14-18 лет, а также при условии отсутствия у него сведений об ИНН и/или СНИЛС и/или паспорта, Организатору должна быть предоставлена информация, указанная в п. 23 Правил, в отношении одного из родителей (законного представителя) такого победителя.

### **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

24. Конкурс, Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить изменения в Правила в одностороннем порядке путем опубликования изменений в том же порядке, в котором публикуются настоящие Правила.

25. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники дают согласие на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса и на использование их имени, отчества, фамилии, изображений (фотографии, видеоматериалов) и иных предоставленных ими сведений, в том числе сведений, содержащихся в его профиле в социальной (-ых) сети (-ях) о них, и могут быть Организатором, его уполномоченными производителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам и без ограничения срока.

26. Победителю не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза.

27. Организатор не осуществляет повторную отправку и доставку поощрительных призов, в случае неверно указанных данных Участником в Сообществе или в случае отсутствия Участника по указанному адресу.

28. Приз не может быть обменян на другие призы.

29. Организатор не несет ответственности за работу почтовых и курьерских служб.

30. Претензии относительно качества поощрительных призов должны предъявляться непосредственно их производителю. Целостность и функциональная пригодность поощрительных призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении призов. Организатор не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи призов победителю.

31. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о Конкурсе в любое время. Об изменении, дополнении настоящих Правил, о приостановлении, прекращении Конкурса, Участники будут информироваться путем размещения соответственно измененных, дополненных Правил, а также информации о приостановлении, прекращении Конкурса в Сообществе.

32. Определение Победителя не носит случайного характера. Конкурс не является стимулирующей лотереей.

33. Правилами не предусмотрено хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении Срока. Невостребованный Приз остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

34. Соглашаясь на участие в Конкурсе, при получении приза и/или при выигрыше Участник подтверждает, что освобождает/освободит Организатора, его дочерние/материнские, аффилированные компании, директоров, руководителей,

акционеров/участников, сотрудников, агентов или представителей рекламных агентств от любой ответственности по претензиям, жалобам, от несения ущерба, потерь любого порядка, возникших в целом и частично, прямо или косвенно, в связи с настоящим конкурсом.

35. Решения Организатора окончательные и подлежащие обязательному исполнению. Вопросы, возникающие в рамках Конкурса, будут решаться Организатором на основании толкования настоящих Правил и законодательства РФ.

36. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

#### **Дополнительная информация:**

Социальное предпринимательство – один из новых элементов экономики, сочетающий в своей деятельности цель решения социальных проблем социально незащищенных категорий граждан, а также общества в целом, и финансовую устойчивость на основе собственной бизнес-модели производства каких-либо товаров и услуг.

Социальные предприятия часто учреждаются социально-незащищенными группами, или обеспечивают их социализацию, профориентацию, трудоустройство и так далее. Часто социальные предприятия становятся первооткрывателями новых запросов и рынков жителей – от новых форматов реабилитации и интеграции людей с инвалидностью до запуска новых экологически безвредных товаров, от создания общественных коворкингов до инклюзивных детских садиков, от переработки отходов до мобильных приложений сбора пожертвований или совместного пользования ресурсами.